Supplemento ordinario alla "Gazzetta Ufficiale" n. 115 del 19 maggio 2001 - Serie generale

Spediz. abb. post. 45% - art. 2, comma 20/b
Legge 23-12-1996, n. 662 - Filiale di Roma

DELLA REPUBBLICA ITALIANA

PARTE PRIMA **Roma - Sabato, 19 maggio 2001** SI PUBBLICA TUTTI I GIORNI NON FESTIVI

DIREZIONE E REDAZIONE PRESSO IL MINISTERO DELLA GIUSTIZIA - UFFICIO PUBBLICAZIONE LEGGI E DECRETI VIA ARENULA 70 00100 ROMA
AMMINISTRAZIONE PRESSO L'ISTITUTO POLIGRAFICO E ZECCA DELLO STATO - LIBRERIA DELLO STATO - PIAZZA G. VERDI 10 - 00100 ROMA - CENTRALINO 06 85081

N. 121

AUTORITÀ PER LE GARANZIE NELLE COMUNICAZIONI

DELIBERAZIONE 3 maggio 2001.

Modifica ed integrazione del decreto 11 febbraio 1997 del Garante per la radiodiffusione e l'editoria. (Deliberazione n. 194/01/CONS).

SOMMARIO

AUTORITÀ PER LE GARANZIE NELLE COMUNICAZIONI

DECRETI E DELIBERE DI ALTRE AUTORITÀ

AUTORITÀ PER LE GARANZIE NELLE COMUNICAZIONI

DELIBERAZIONE 3 maggio 2001.

Modifica ed integrazione del decreto 11 febbraio 1997 del Garante per la radiodiffusione e l'editoria. (Deliberazione n. 194/01/CONS).

L'AUTORITÀ

Nella riunione del Consiglio del 3 maggio 2001;

Vista la legge 31 luglio 1997, n. 249, recante: «Istituzione dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e norme sui sistemi delle telecomunicazioni e radiotelevisivo» ed, in particolare, l'art. 1, comma 6, lettera *c)*, n. 9, della stessa legge n. 249/97, che attribuisce al Consiglio dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni le funzioni e le competenze assegnate al Garante per la radiodiffusione e l'editoria;

Visto l'art. 1, comma 28, della legge 23 dicembre 1996, n. 650, ai sensi del quale il Garante per la radiodiffusione e l'editoria determina con proprio provvedimento i dati contabili ed extracontabili, nonché le notizie, che i soggetti operanti nei settori dell'editoria quotidiana e periodica e dell'emittenza radiotelevisiva sono tenuti a comunicare ogni anno in via generale e sistematica;

Visto l'art. 16 della legge 7 giugno 2000, n.150, che ha abrogato l'art. 5, sesto, settimo ed ottavo comma della legge 25 febbraio 1987, n. 67, e l'art. 9 della legge 6 agosto 1990, n. 223, e successive modificazioni, concernenti l'obbligo di destinazione delle spese di pubblicità degli enti pubblici sull'emittenza radiotelevisiva locale;

Visto, altresì, il decreto del Garante per la radiodiffusione e l'editoria dell'11 febbraio 1997, pubblicato nel supplemento ordinario n. 38 della *Gazzetta Ufficiale* n. 43 del 21 febbraio 1997, il quale, in applicazione della predetta legge 23 dicembre 1996, n. 650, disciplina contenuti, modalità e termini delle suddette comunicazioni di sistema e al quale sono allegati modelli e quadri, per assolvere agli obblighi di informativa, da inoltrare all'Autorità entro il 31 luglio di ogni anno;

Vista la delibera dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni n. 237/00/CONS che ha modificato il predetto decreto, pubblicata nella *Gazzetta Ufficiale* n. 98 del 28 aprile 2001;

Ritenuto che, al fine di rendere più efficace l'analisi dei dati ricevuti e di attuare una opportuna semplificazione degli adempimenti cui sono tenuti gli operatori del settore, è necessario sostituire e integrare i modelli e i quadri di cui all'allegato del decreto 11 febbraio 1997 del Garante per la radiodiffusione e l'editoria;

Ritenuto, infine, che si rende necessario adeguare la modulistica del decreto 11 febbraio 1997 alla normativa vigente in materia di adozione dell'euro come moneta di conto;

Udita la relazione del Commissario relatore dott. Giuseppe Sangiorgi;

Delibera:

Art. 1.

1. Sono abrogati gli articoli 7, 9, 10 e 11 del decreto del Garante per la radiodiffusione e l'editoria 11 febbraio 1997 relativamente agli obblighi di invio dei quadri P1, R1 e R2 della serie ridotta.

2. Sono abrogati gli articoli 12, 13, 14, 15 del decreto del Garante per la radiodiffusione e l'editoria 11 febbraio 1997 relativamente agli obblighi di invio dei quadri O1, P1 e S1 delle serie semplificata e base.

3. In deroga all'art. 1, comma 1, del decreto del Garante per la radiodiffusione e l'editoria 11 febbraio 1997, il termine per l'invio della comunicazione di sistema è fissato per l'anno 2001 al 31 agosto.

Art. 2.

1. I modelli O, P e il connesso quadro P2, Q e il connesso quadro Q1, R e i connessi quadri R1 e R2, S, e relative istruzioni, allegati al decreto 11 febbraio 1997 del Garante per la radiodiffusione e l'editoria, sono sostituiti da quelli con le medesime lettere di identificazione allegati alla presente deliberazione.

2. Il modello Enti pubblici e le relative istruzioni allegato al decreto del Garante per la radiodiffusione e l'editoria è sostituito da quello con la medesima denominazione allegato alla presente deliberazione.

Art. 3.

1. Relativamente alla compilazione di tutti i modelli di cui al decreto 11 febbraio 1997 per i quali sia richiesto di indicare una quantità monetaria, deve essere precisato se l'importo sia da intendersi riferito a lire italiane o ad euro.

Art. 4.

1. La presente delibera unitamente agli allegati è pubblicata nella *Gazzetta Ufficiale* della Repubblica italiana ed entra in vigore il giorno successivo a quello della sua pubblicazione.

2. La presente delibera unitamente agli allegati è pubblicata nel Bollettino ufficiale dell'Autorità ed è disponibile, unitamente al decreto 11 febbraio 1997 del Garante per la radiodiffusione e l'editoria, cui apporta modifiche e integrazioni, nel sito web dell'Autorità: www.agcom.it

Napoli, 3 maggio 2001

Il presidente
CHELI

Il commissario relatore
SANGIORGI

Il segretario generale
CATRICALÀ

Modello O: Stato patrimoniale - Conto economico - Investimenti serie "BASE"

Soggetto segnalante **(1)** ______________________ Codice Fiscale **(2)** |_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|

Valuta (3) ☐ Euro ☐ Lire **Anno (4)** |_|_|_|_|

	Stato patrimoniale		
01	Immobilizzazioni		01
02	Attivo circolante		02
03	- Crediti		03
04	**Totale Attivo**		04
05	Patrimonio netto		05
06	- Capitale sociale		06
07	Debiti		07
08	**Totale Passivo**		08
	Conto economico		
09	**Valore della produzione**		09
10	Ricavi delle vendite e delle prestazioni		10
11	Somma ricavi modelli P-Q-R-S		11
12	Altri ricavi delle vendite e prestazioni		12
13	Altri ricavi e proventi		13
14	Contributi in conto esercizio		14
15	**Costi della produzione**		15
16	Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci		16
17	Servizi		17
18	Godimento beni di terzi		18
19	Personale		19
20	Ammortamenti e svalutazioni		20
21	Accantonamenti		21
22	**Utile (Perdita) d'esercizio**		22
	Investimenti		
23	Immateriali		23
24	Materiali		24
25	Finanziari		25

Data: ______________ Firma ______________________

serie "BASE" O

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO "O"

Il presente Modello va compilato avendo riguardo al contenuto dello stato patrimoniale e del conto economico redatti secondo gli schemi previsti, rispettivamente, dagli artt. 2424 e 2425 del codice civile cui si fa sempre riferimento nelle note alle singole voci che seguono.

I soggetti che, per loro natura, non sono tenuti a redigere il bilancio secondo gli schemi codicistici devono attenersi, nella definizione dei valori quantitativi delle singole voci, ai medesimi criteri previsti per le società obbligate (società di capitali).

CAMPI	NOTE AI SINGOLI CAMPI
1	Va indicata la denominazione ovvero la ragione sociale del soggetto segnalante. Le ditte individuali debbono indicare le generalità del titolare. I dati vanno forniti in modo esatto e completo, avendo riguardo agli elementi che risultano dallo statuto ovvero, per le ditte individuali, dal certificato camerale.
2	Va sempre indicato il codice fiscale.
3	Va barrata la casella relativa alla valuta di riferimento dei dati forniti con il modello.
4	Va indicato l'anno di riferimento dei dati forniti con il modello.

VOCI	NOTE ALLE SINGOLE VOCI
01	Occorre fare riferimento, come indicato nella premessa, all'art. 2424 c.c.. Va riportato, con riferimento all'Attivo, il valore della voce "B"
02	Va riportato, con riferimento all'Attivo, il valore della voce "C"
03	Va riportato, con riferimento all'Attivo, il valore della voce "C/II"
04	Va riportato l'importo corrispondente al **totale attivo dello Stato Patrimoniale**.
05	Va riportato, con riferimento al Passivo, il valore della voce "A"
06	Va evidenziato, nell'ambito del suindicato totale A, l'importo relativo alla voce "A/I"
07	Va riportato, con riferimento al Passivo, il valore della voce "D"
08	Va riportato l'importo corrispondente al **totale passivo dello Stato Patrimoniale**.

09	Occorre fare riferimento, come indicato nella premessa, all'art. 2425 c.c.. Va riportato il valore della voce "A"
10	Va riportato il valore della voce "A/1" dell'art. 2425 c.c..
11	Va riportata la somma dei valori corrispondenti alle voci: 10 del modello P, 17 e 28 del modello Q, 07 del modello R, 01 e 02 del modello S.
12	Va riportato il valore della differenza tra la voce 10 e la voce 11
13/14	Va riportato il valore della voce "A/5" dell'art. 2425 c.c..
15	Va riportato il valore della voce "B" dell'art. 2425 c.c..
16	Va riportato il valore della voce "B/6" dell'art. 2425 c.c..
17	Va riportato il valore della voce "B/7" dell'art. 2425 c.c..
18	Va riportato il valore della voce "B/8" dell'art. 2425 c.c..
19	Va riportato il valore della voce "B/9" dell'art. 2425 c.c..
20	Va riportato il valore della voce "B/10" dell'art. 2425 c.c..
21	Va riportato il valore della somma delle voci "B/12" e "B/13" dell'art. 2425 c.c..
22	Va riportato il punto 26 dell'art. 2425 c.c..
23	Va riportato il valore delle acquisizioni di cui al punto 2 dell'art. 2427 del c.c. relativamente al punto "B/I" dell'art. 2424 del c.c.
24	Va riportato il valore delle acquisizioni di cui al punto 2 dell'art. 2427 del c.c. relativamente al punto "B/II" dell'art. 2424 del c.c.
25	Va riportato il valore delle acquisizioni di cui al punto 2 dell'art. 2427 del c.c. relativamente al punto "B/III" dell'art. 2424 del c.c.

Modello P: dettaglio dei ricavi delle imprese editoriali serie "BASE"

Soggetto segnalante **(1)** Codice Fiscale **(2)**

Valuta(3) ☐ Euro ☐ Lire **Anno(4)**

01	Vendita di copie		01
02	Pubblicità		02
03	Diretta		03
04	Tramite concessionaria		04
05	Ricavi da editoria on line		05
06	Abbonamenti		06
07	Pubblicità		07
08	Ricavi da vendita di informazioni		08
09	Ricavi da altra attività editoriale		09
10	**Totale voci 01+02+05+08+09**		10

Data: ____________ Firma ____________

serie "BASE" P

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO "P"

CAMPI	NOTE AI SINGOLI CAMPI
1	Va indicata la denominazione ovvero la ragione sociale del soggetto segnalante. Le ditte individuali debbono indicare le generalità del titolare. I dati vanno forniti in modo esatto e completo, avendo riguardo agli elementi che risultano dallo statuto ovvero, per le ditte individuali, dal certificato camerale.
2	Va sempre indicato il codice fiscale.
3	Va barrata la casella relativa alla valuta di riferimento dei dati forniti con il modello.
4	Va indicato l'anno di riferimento dei dati forniti con il modello.

VOCI	NOTE ALLE SINGOLE VOCI
01	Va indicato l'ammontare dei ricavi derivanti dalla vendita delle copie di qualsiasi prodotto destinato alla pubblicazione o comunque alla diffusione di informazioni effettuate con ogni mezzo ad esclusione delle vendite di cui alla successiva voce 05. L'importo va indicato al netto degli aggi corrisposti ai rivenditori. L'ammontare va riferito all'insieme dei ricavi conseguiti dalla vendita di copie anche in abbinamento con altri prodotti editoriali o gadget.
02	Va indicato l'ammontare dei ricavi complessivi derivanti dalla vendita (diretta o tramite concessionaria) di spazi pubblicitari sulla/e testata/e edita/e e indipendentemente dalla tipologia (commerciale, rubricata, ecc.) ad esclusione dei ricavi di cui alla successiva voce 07.
03	Vanno evidenziati, nell'ambito dei ricavi indicati alla voce 02, quelli derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari sulla propria testata effettuata con l'intermediazione di concessionaria/e di pubblicità.
04	Vanno evidenziati, nell'ambito dei ricavi indicati alla voce 02, quelli derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari sulla propria testata effettuata direttamente dall'impresa senza l'intermediazione di concessionaria/e di pubblicità.
05	Va indicato l'ammontare dei ricavi complessivi derivati dalla diffusione telematica di una testata pubblicata attraverso Internet, caratterizzata da programmata e regolare periodicità.
06	Vanno evidenziati, nell'ambito dei ricavi indicati alla voce 05, quelli derivanti dalla vendita di abbonamenti per la lettura della testata pubblicata attraverso Internet.
07	Vanno evidenziati, nell'ambito dei ricavi indicati alla voce 05, quelli derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari sulla testata pubblicata attraverso Internet.
08	Va indicato l'ammontare dei ricavi complessivi derivanti dalla vendita di informazioni diffuse attraverso qualsiasi mezzo. In tale voce vanno inclusi anche i ricavi derivanti dai diritti di riproduzione.
09	Va indicato l'ammontare dei ricavi derivanti da altre attività editoriali, non comprese nelle voci precedenti, quali: vendita di libri, lavorazione per terzi, ecc..
10	Va riportata la **somma delle voci 01-02-05-06-07-08-09.**

Quadro P2 - Dati statistici dell'attività editoriale: dettaglio per testata serie "BASE"

Soggetto segnalante (1) ______ Codice Fiscale (2) ______

Testata (3) ______ Dati al (4) ______

Quotidiani (5)
- [ ] Generale
- [ ] Sport
- [ ] Economia

Periodici (6)
- [ ] Attualità/informazione
- [ ] Televisione
- [ ] Motori
- [ ] Sport
- [ ] Salute
- [ ] Moda/ femminili
- [ ] Economia/finanza
- [ ] Scienza/ambiente
- [ ] Turismo/viaggi
- [ ] Musica
- [ ] Gastronomia
- [ ] Informatica/Nuove tecnologie
- [ ] Moda/maschili
- [ ] Arredamento
- [ ] Fumetti
- [ ] Altro

01	Tiratura lorda		01
02	Tiratura netta		02
03	Numeri editati		03
04	Diffusione gratuita Estero		04
05	Copie vendute Estero		05
06	Diffusione gratuita Italia		06
07	Copie vendute Italia		07
08	in edicola		08
09	in abbonamento		09
10	vendita "differenziata"		10
11	altri canali distributivi		11
12	Numero complessivo pagine diffuse		12
13	pagine pubblicità		13
14	Diffusione % regionale		

VDA	PIE	LOM	LIG	TAA	FVG	VEN
EMR	TOS	MAR	UMB	LAZ	ABR	MOL
CAM	PUG	BAS	CAL	SIC	SAR	TOT. 100

Data: ______ Firma ______

serie "BASE" P2

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUADRO "P2"

Il presente Quadro va compilato, per il periodo di riferimento, **con riguardo a ciascuna testata edita**.

CAMPI	NOTE AI SINGOLI CAMPI
1	Va indicata la denominazione ovvero la ragione sociale del soggetto segnalante. Le ditte individuali debbono indicare le generalità del titolare. I dati vanno forniti in modo esatto e completo, avendo riguardo agli elementi che risultano dallo statuto ovvero, per le ditte individuali, dal certificato camerale.
2	Va sempre indicato il codice fiscale.
3	Va indicato il nome della testata a cui si riferiscono i dati.
4	Va indicata la data finale del periodo di riferimento dei dati forniti con il quadro.
5	Va barrata la casella corrispondente alla tipologia della testata sub campo 3 se quotidiana.
6	Va barrata la casella corrispondente alla tipologia della testata sub campo 3 se periodica.

VOCI	NOTE ALLE SINGOLE VOCI
01	Va indicato senza arrotondamenti il numero complessivo di copie stampate nel periodo di riferimento, comprensivo degli scarti di tipografia (al lordo, quindi, delle copie imperfette non utili per la distribuzione).
02	Va indicato senza arrotondamenti il numero complessivo di copie stampate e utili per la distribuzione (al netto, quindi, degli scarti di tipografia) nel periodo di riferimento.
03	Vanno indicati: - per i quotidiani, il numero complessivo dei giorni in cui la testata è stata editata nel periodo di riferimento. Devono essere pertanto esclusi i giorni in cui il quotidiano non è uscito per qualsiasi motivo: festività, sospensioni, scioperi, ecc. - per i periodici, i numeri complessivi pubblicati nel periodo di riferimento; eventuali edizioni di numeri doppi o multipli devono essere considerati una sola volta.
04	Va evidenziato nell'ambito della diffusione all'estero, il numero delle copie cedute gratuitamente in qualunque forma nel periodo di riferimento.
05	Va evidenziato il numero di copie vendute all'estero nel periodo di riferimento.

06	Va evidenziato nell'ambito della diffusione in Italia, il numero delle copie cedute gratuitamente in qualunque forma nel periodo di riferimento.
07	Va evidenziato il numero di copie vendute in Italia nel periodo di riferimento.
08	Va evidenziato, nell'ambito delle vendite di cui alla voce 07, il numero di copie vendute in edicola nel periodo di riferimento.
09	Va evidenziato, nell'ambito delle vendite di cui alla voce 07, il numero di copie vendute in abbonamento nel periodo di riferimento.
10	Va evidenziato, nell'ambito delle vendite di cui alla voce 07, il numero di copie vendute negli esercizi commerciali diversi dalle edicole secondo la disciplina dettata in via sperimentale dalla Legge 13 aprile 1999 n. 108.
11	Va evidenziato nell'ambito delle vendite di cui alla voce 07, il numero di copie vendute tramite altri canali (porta a porta, distributori automatici, strillonaggio, ecc.) nel periodo di riferimento.
12	Va indicato senza arrotondamenti il numero delle pagine diffuse (con riferimento alla somma delle copie di cui alle voci 04, 05, 06, 07) riferito al periodo considerato. Nel calcolo non si deve tenere conto anche del numero delle pagine di eventuali pubblicazioni, diffuse unitamente alla testata.
13	Va indicato senza arrotondamenti il numero delle pagine di pubblicità di qualsiasi tipo: locale, nazionale, commerciale, di servizio, rubricata. Per i periodici con riferimento al formato pagina intera o alle frazioni di questa (Es: una pagina intera=2 mezze pagine=3 terzi di pagina ecc.). Relativamente ai quotidiani il numero delle pagine destinate alla pubblicità deve essere determinato, senza considerare le pubblicazioni allegate, avuto riguardo al numero dei moduli contenuti in ciascuna pagina (ad es. se una pagina formato tabloid contiene 108 moduli il numero di pagine destinate alla pubblicità sarà = Σ n. totale moduli giornalieri/108 x n. giorni di uscita). Per i quotidiani che non utilizzano pagine con caratteristiche standardizzate nonché per le forme di pubblicità non vendute a moduli, il numero delle pagine destinate alla pubblicità va fornito arrotondato a pagina intera.
14	Va riportata la diffusione in Italia nel periodo di riferimento di cui alla somma delle voci 06 e 07, per ciascuna regione in percentuale rispetto a quella relativa dell'intero territorio. **Tale campo va compilato solo per le testate quotidiane.**

Modello Q: dettaglio dei ricavi delle imprese di radiodiffusione — serie "BASE"

Soggetto segnalante (1) ____________________ Codice Fiscale (2) ________________

Valuta(3) ☐ Euro ☐ Lire Anno(4) ____

	Ricavi da attività televisiva		
01	Pubblicità		01
02	Tramite concessionaria		02
03	Diretta		03
04	Televendite		04
05	Sponsorizzazioni		05
06	Convenzioni con soggetti pubblici		06
07	Abbonamenti TV (canone Pay)		07
08	Altri ricavi da Pay TV		08
09	**Totale voci 01+04+05+06+07+08**		09
10	ricavi da trasmissioni via etere terrestre		10
11	ricavi da trasmissioni in chiaro via satellite		11
12	ricavi da trasmissioni codificate via satellite		12
13	ricavi da trasmissioni via cavo		13
14	Canone RAI		14
15	Altri ricavi da attività televisiva		15
16	diritti di utilizzazione di programmi		16
17	**Totale voci 09+14+15**		17
	Costi da attività televisiva		
18	Acquisto diritti		18
19	diritti di utilizzazione di programmi ed eventi sportivi		19
20	diritti di trasmissione campionato calcio serie A		20
	Ricavi da attività radiofonica		
21	Pubblicità		21
22	Tramite concessionaria		22
23	Diretta		23
24	Radiovendite		24
25	Sponsorizzazioni		25
26	Convenzioni con soggetti pubblici		26
27	Altri ricavi da attività radiofonica		27
28	**Totale voci 21+24+25+26+27**		28

Data: ____________ Firma ____________

serie "BASE" Q

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO "Q"

CAMPI	NOTE AI SINGOLI CAMPI
1	Va indicata la denominazione ovvero la ragione sociale del soggetto segnalante. Le ditte individuali debbono indicare le generalità del titolare. I dati vanno forniti in modo esatto e completo, avendo riguardo agli elementi che risultano dallo statuto ovvero, per le ditte individuali, dal certificato camerale.
2	Va sempre indicato il codice fiscale.
3	Va barrata la casella relativa alla valuta di riferimento dei dati forniti con il modello.
4	Va indicato l'anno di riferimento dei dati forniti con il modello.

VOCI	NOTE ALLE SINGOLE VOCI
01	Va indicato l'ammontare dei ricavi complessivi derivanti dalla vendita di pubblicità sulla/e propria/e emittente/i indipendentemente dal tipo e dalla durata del messaggio pubblicitario (spot, telepromozioni, "minispot", ecc.). L'importo esposto nella presente voce corrisponde alla somma di quelli riportati nelle voci 02 e 03 che seguono.
02	Vanno evidenziati, nell'ambito dei ricavi indicati alla voce 01, quelli derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari sulla/e propria/e emittente/i effettuata con l'intermediazione di concessionaria/e di pubblicità.
03	Vanno evidenziati, nell'ambito dei ricavi indicati alla voce 01, quelli derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari sulla/e propria/e emittente/i effettuata direttamente dall'impresa senza l'intermediazione di concessionaria/e di pubblicità.
04	Va indicato l'ammontare dei ricavi di competenza dell'esercizio derivanti da offerte dirette, trasmesse al pubblico, allo scopo di fornire, dietro pagamento, beni o servizi.
05	Va indicato l'ammontare dei ricavi di competenza dell'esercizio derivanti da ogni contributo al finanziamento di produzioni televisive, erogato allo scopo di promuovere il nome, il marchio, l'immagine, le attività o i prodotti dello sponsor.
06	Va indicato l'ammontare dei ricavi di competenza dell'esercizio derivanti da convenzioni con amministrazioni dello Stato o Enti pubblici.

07	Va indicato l'ammontare dei ricavi di competenza dell'esercizio derivanti da abbonamenti per l'accesso ad offerte televisive a pagamento.
08	Va indicato l'ammontare dei ricavi di competenza dell'esercizio derivanti da offerta televisiva a pagamento ad esclusione di quelli indicati nella voce precedente.
09	Va riportata la somma delle voci 01-04-05-06-07-08.
10	Vanno evidenziati, nell'ambito del totale di cui alla voce 09, i ricavi derivanti da trasmissioni via etere terrestre.
11	Vanno evidenziati, nell'ambito del totale di cui alla voce 09, i ricavi derivanti da trasmissioni via satellite in chiaro.
12	Vanno evidenziati, nell'ambito del totale di cui alla voce 09, i ricavi derivanti da trasmissioni codificate via satellite.
13	Vanno evidenziati, nell'ambito del totale di cui alla voce 09, i ricavi derivanti da trasmissioni via cavo.
14	Va indicato l'ammontare dei ricavi di competenza dell'esercizio derivanti da canone per la concessionaria pubblica al netto dei diritti dell'Erario.
15	Va indicato l'ammontare complessivo dei ricavi derivanti da altre attività di vendita di beni o prestazioni di servizi nell'ambito dell'attività di radiodiffusione televisiva non considerati nelle voci precedenti.
16	Vanno evidenziati, nell'ambito dei ricavi indicati alla voce 15, quelli derivanti dalla vendita di diritti di utilizzazione per programmi in precedenza acquistati e\o autoprodotti.
17	Va riportata la somma delle voci 09-14-15.
18	Vanno evidenziati, nell'ambito dei costi di competenza dell'esercizio, quelli derivanti dall'acquisto di diritti di utilizzazione di programmi radiotelevisivi.
19	Vanno evidenziati, nell'ambito dei costi indicati alla voce 18, quelli derivanti dall'acquisto di diritti di utilizzazione di programmi ed eventi sportivi.
20	Vanno evidenziati, nell'ambito dei costi indicati alla voce 19, quelli derivanti dall'acquisto di diritti di trasmissione del campionato di calcio di serie A.
21	Va indicato l'ammontare dei ricavi complessivi derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari sulla/e propria/e emittente/i indipendentemente dalla struttura organizzativa di vendita della pubblicità medesima (diretta o tramite concessionaria) e dalla tipologia. L'importo esposto nella presente voce corrisponde alla somma di quelli riportati nelle voci 22 e 23 che seguono.
22	Vanno evidenziati, nell'ambito dei ricavi indicati alla voce 21, quelli derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari sulla/e propria/e emittente/i effettuata con l'intermediazione di concessionaria/e di pubblicità.
23	Vanno evidenziati, nell'ambito dei ricavi indicati alla voce 21, quelli derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari sulla/e propria/e emittente/i effettuata direttamente dall'impresa senza l'intermediazione di concessionaria/e di pubblicità.

24	Va indicato l'ammontare dei ricavi di competenza dell'esercizio derivanti da offerte dirette, trasmesse al pubblico, allo scopo di fornire, dietro pagamento, beni o servizi.
25	Va indicato l'ammontare dei ricavi di competenza dell'esercizio derivanti da ogni contributo al finanziamento di produzioni radiofoniche, erogato allo scopo di promuovere il nome, il marchio, l'immagine, le attività o i prodotti dello sponsor.
26	Va indicato l'ammontare dei ricavi di competenza dell'esercizio derivanti da convenzioni con amministrazioni dello Stato o Enti pubblici.
27	Va indicato l'ammontare complessivo dei ricavi derivanti da altre attività di vendita di beni o prestazioni di servizi nell'ambito dell'attività di radiodiffusione sonora non considerati nelle voci precedenti.
28	Va riportata la somma delle voci 21-24-25-26-27

Quadro Q1 - Dati statistici della attività radiotelevisiva: dettaglio per emittente serie "BASE"

Soggetto segnalante **(1)** Codice Fiscale **(2)**

Attività televisiva

Emittente **(3)** Dati al **(4)**

01	Ore di programmazione complessiva		01
02	Telegiornali		02
03	Film		03
04	Intrattenimento		04
05	Sport		05
06	Pubblicità		06
07	Televendite		07

08	**Elenco produttori e distributori**	**Codice Fiscale**	%
A			
B			
C			
D			
E			

Attività radiofonica

Emittente **(3)** Dati al **(4)**

09	Ore di programmazione complessiva		09
10	Radiogiornali		10
11	Eventi sportivi		11
12	Pubblicità		12

Data: ____________ Firma ____________

serie "BASE" **Q1**

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUADRO "Q1"

Il presente quadro va compilato, per il periodo di riferimento, **con riguardo a ciascuna emittente, radiofonica e/o televisiva, gestita.**

CAMPI	**NOTE AI SINGOLI CAMPI**
1	Va indicata la denominazione ovvero la ragione sociale del soggetto segnalante. Le ditte individuali debbono indicare le generalità del titolare. I dati vanno forniti in modo esatto e completo, avendo riguardo agli elementi che risultano dallo statuto ovvero, per le ditte individuali, dal certificato camerale.
2	Va sempre indicato il codice fiscale.
3	Va indicato il nome dell'emittente a cui si riferiscono i dati.
4	Va indicata la data finale del periodo di riferimento dei dati forniti con il quadro.

VOCI	**NOTE ALLE SINGOLE VOCI**
01	Va indicato il numero complessivo delle ore di programmazione televisiva effettuate nel periodo di riferimento, compresa la pubblicità in tutte le sue forme, con esclusione, invece, delle trasmissioni meramente ripetitive o consistenti in immagini fisse (il numero totale delle ore va arrotondato all'ora intera superiore o inferiore rispettivamente per frazioni maggiori o minori ai 30 minuti).
02	Va indicato il numero complessivo delle ore di trasmissione destinate, nel periodo di riferimento, ai Telegiornali.
03	Va indicato il numero complessivo delle ore di trasmissione destinate, nel periodo di riferimento, alle opere filmiche prodotte per la distribuzione cinematografica o esclusivamente televisiva.
04	Va indicato il numero complessivo delle ore di programmazione destinate, nel periodo di riferimento, a trasmissioni quali: varietà, giochi televisivi, talk show.
05	Va indicato il numero complessivo delle ore di trasmissione destinate, nel periodo di riferimento, all'informazione sportiva comprendendo anche gli eventi sportivi trasmessi sia in diretta che in differita.
06	Va indicato il numero complessivo delle ore di trasmissione relative ad ogni tipo di pubblicità emessa nel periodo di riferimento.

07	Va indicato il numero complessivo delle ore di trasmissione destinate alle offerte dirette, trasmesse al pubblico, allo scopo di fornire, dietro pagamento, beni o servizi.
08	Vanno indicati il nome ed il codice fiscale dei produttori e distributori di programmi che forniscono direttamente all'emittente prodotti per un valore uguale o superiore al 20% della programmazione complessiva di cui alla voce 01. Il suddetto valore va espresso in termini percentuali. **Il dato va fornito esclusivamente dalle emittenti televisive in chiaro.**
09	Va indicato il numero complessivo delle ore di programmazione radiofonica effettuate nel periodo di riferimento, compresa la pubblicità in tutte le sue forme.
10	Va indicato il numero complessivo delle ore di trasmissione destinate, nel periodo di riferimento, ai radiogiornali.
11	Va indicato il numero complessivo delle ore di trasmissione destinate, nel periodo di riferimento, all'informazione sportiva comprendendo anche gli eventi sportivi trasmessi sia in diretta che in differita.
12	Va indicato il numero complessivo delle ore di trasmissione relative alla pubblicità emessa nel periodo di riferimento.

Modello R: dettaglio dei ricavi delle imprese concessionarie di pubblicità serie "BASE"

Soggetto segnalante **(1)** ____________ Codice Fiscale **(2)** ____________

Valuta(3) ☐ Euro ☐ Lire **Anno(4)** ____

Ricavi per la vendita di pubblicità			
01	Editoria		01
02	On line		02
03	Televisione		03
04	Radio		04
05	Internet		05
06	Altre attività pubblicitarie		06
07	**Totale voci 01+03+04+05+06**		07

Quota retrocessa ad altri soggetti			
08	Editoria		08
09	On line		09
10	Televisione		10
11	Radio		11
12	Internet		12
13	**Totale voci 08+10+11+12**		13

Data: ____________ Firma ____________

serie "BASE" **R**

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO "R"

CAMPI	**NOTE AI SINGOLI CAMPI**
1	Va indicata la denominazione ovvero la ragione sociale del soggetto segnalante. Le ditte individuali debbono indicare le generalità del titolare. I dati vanno forniti in modo esatto e completo, avendo riguardo agli elementi che risultano dallo statuto ovvero, per le ditte individuali, dal certificato camerale.
2	Va sempre indicato il codice fiscale.
3	Va barrata la casella relativa alla valuta di riferimento dei dati forniti con il modello.
4	Va indicato l'anno di riferimento dei dati forniti con il modello.

VOCI	**NOTE ALLE SINGOLE VOCI**
01	Va indicato l'ammontare dei ricavi realizzati nell'esercizio attraverso l'incarico di negoziare e concludere in nome proprio contratti di vendita di spazi pubblicitari su **quotidiani** e **periodici.**
02	Va indicato, nell'ambito dei ricavi di cui alla voce 01, l'ammontare dei ricavi realizzati nell'esercizio attraverso l'incarico di negoziare e concludere in nome proprio contratti di vendita di spazi pubblicitari su testate **pubblicate attraverso Internet.**
03	Va indicato l'ammontare dei ricavi realizzati nell'esercizio attraverso l'incarico di negoziare e concludere in nome proprio contratti di vendita di spazi pubblicitari sulle emittenti **televisive.**
04	Va indicato l'ammontare dei ricavi realizzati nell'esercizio attraverso l'incarico di negoziare e concludere in nome proprio contratti di vendita di spazi pubblicitari sulle emittenti **radiofoniche.**
05	Va indicato l'ammontare dei ricavi realizzati nell'esercizio attraverso l'incarico di negoziare e concludere in nome proprio contratti di vendita di spazi pubblicitari su **Internet**, con esclusione della quota di ricavi già indicata alla voce 02.
06	Va indicato l'ammontare dei ricavi realizzati nell'esercizio da attività di mera **intermediazione** ovvero derivati da attività pubblicitarie su settori diversi da quelli indicati nelle voci 01-03-04-05.
07	Va riportata la somma delle voci 01-03-04-05-06.
08	Va indicata la quota spettante agli editori ed agli eventuali subconcedenti sui ricavi, di cui alla voce 01, derivati dalla vendita di spazi pubblicitari.

09	Va indicata, nell'ambito della voce 08, la quota spettante agli editori ed agli eventuali subconcedenti sui ricavi, di cui alla voce 02, derivati dalla vendita di spazi pubblicitari.
10	Va indicata la quota spettante agli editori ed agli eventuali subconcedenti sui ricavi, di cui alla voce 03, derivati dalla vendita di spazi pubblicitari.
11	Va indicata la quota spettante agli editori ed agli eventuali subconcedenti sui ricavi, di cui alla voce 04, derivati dalla vendita di spazi pubblicitari.
12	Va indicata la quota spettante agli editori ed agli eventuali subconcedenti sui ricavi, di cui alla voce 05, derivati dalla vendita di spazi pubblicitari.
13	Va riportata la somma delle voci 08-10-11-12.

Quadro R1 - Elenco principali clienti - Editoria serie "BASE"

Soggetto segnalante (1)

Codice Fiscale (2)

Dati al (3)

	Impresa editrice (01)	Codice Fiscale impresa (02)	Ricavi(03)	Quota retrocessa(04)
A				
B				
C				
D				
E	Altre imprese editrici			

serie "BASE" **R1**

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUADRO "R1"

CAMPI	NOTE AI SINGOLI CAMPI
1	Va indicata la denominazione ovvero la ragione sociale del soggetto segnalante. Le ditte individuali debbono indicare le generalità del titolare. I dati vanno forniti in modo esatto e completo, avendo riguardo agli elementi che risultano dallo statuto ovvero, per le ditte individuali, dal certificato camerale.
2	Va sempre indicato il codice fiscale.
3	Va indicata la data finale del periodo di riferimento dei dati forniti con il quadro.

VOCI	NOTE ALLE SINGOLE VOCI
01	Va indicata la denominazione ovvero la ragione sociale dell'editore. I dati vanno forniti in modo esatto e completo, avendo riguardo agli elementi che risultano dallo statuto ovvero, per le ditte individuali, dal certificato camerale. Dalla lettera A alla lettera D va fornito l'elenco delle imprese rispetto alle quali, con riferimento alla voce 01 del modello R, la concessionaria ha raccolto i maggiori volumi di pubblicità. L'elenco deve essere fornito in ordine decrescente.
02	Va indicato il codice fiscale dell'editore.
03	Vanno indicati i ricavi del soggetto segnalante relativi alla raccolta di pubblicità per ciascuna impresa di cui alla voce 01 del presente quadro. Alla lettera E vanno indicati i ricavi del soggetto segnalante per le imprese non comprese nelle prime quattro. La somma dei valori dei ricavi indicati deve essere uguale all'importo indicato nella voce 01 del modello R.
04	Vanno indicate, sui ricavi del soggetto segnalante, le quote relative alla raccolta di pubblicità spettanti a ciascuna impresa di cui alla voce 01 del presente quadro. Alla lettera E vanno indicate le quote spettanti alle imprese non comprese nelle prime quattro.

Quadro R2 - Elenco principali clienti - Radiodiffusione serie "BASE"

Soggetto segnalante (1)

Codice Fiscale (2)

Dati al (3)

	Impresa esercente attività televisiva (01)	Codice Fiscale impresa (02)	Ricavi(03)	Quota retrocessa(04)
A				
B				
C				
D				
E	Altri imprese			

	Impresa esercente attività radiofonica (01)	Codice Fiscale Impresa (02)	Ricavi(03)	Quota retrocessa(04)
A				
B				
C				
D				
E	Altri imprese			

serie "BASE" **R2**

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUADRO "R2"

CAMPI	NOTE AI SINGOLI CAMPI
1	Va indicata la denominazione ovvero la ragione sociale del soggetto segnalante. Le ditte individuali debbono indicare le generalità del titolare. I dati vanno forniti in modo esatto e completo, avendo riguardo agli elementi che risultano dallo statuto ovvero, per le ditte individuali, dal certificato camerale.
2	Va sempre indicato il codice fiscale.
3	Va indicata la data finale del periodo di riferimento dei dati forniti con il quadro.

VOCI	NOTE ALLE SINGOLE VOCI
01	Va indicata la denominazione ovvero la ragione sociale dell'impresa. I dati vanno forniti in modo esatto e completo, avendo riguardo agli elementi che risultano dallo statuto ovvero, per le ditte individuali, dal certificato camerale. Dalla lettera A alla lettera D va fornito l'elenco delle imprese rispetto alle quali, con riferimento alla voce 02 del modello R , ovvero 03 del modello R, la concessionaria ha raccolto i maggiori volumi di pubblicità. L'elenco deve essere fornito in ordine decrescente.
02	Va indicato il codice fiscale dell'impresa.
03	Vanno indicati i ricavi del soggetto segnalante relativi alla raccolta di pubblicità per ciascuna impresa di cui alla voce 01 del presente quadro. Alla lettera E vanno indicati i ricavi del soggetto segnalante per le imprese non comprese nelle prime quattro. La somma dei valori dei ricavi indicati deve essere uguale all'importo indicato nella voce 02 del modello R nel caso di emittenti televisive, ovvero nella voce 03 del modello R nel caso di emittenti radiofoniche.
04	Vanno indicate, sui ricavi del soggetto segnalante, le quote relative alla raccolta di pubblicità spettanti a ciascuna impresa indicata alla voce 01 del presente quadro. Alla lettera E vanno indicate le quote spettanti alle imprese non comprese nelle prime quattro.

Modello S: dettaglio dei ricavi delle imprese di produzione e/o distribuzione di programmi o delle agenzie di stampa — serie "BASE"

Soggetto segnalante (1) ____________________

Codice Fiscale (2) |_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|

Valuta (3) ☐ Lire ☐ Euro

Anno (4) |_|_|_|_|

Ricavi da attività di agenzia di stampa

01	Ricavi per attività di agenzia di stampa		01

Ricavi da attività di produzione e distribuzione

02	Ricavi per attività di produzione e distribuzione programmi		02

serie "BASE" **S**

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO "S"

CAMPI	NOTE AI SINGOLI CAMPI
1	Va indicata la denominazione ovvero la ragione sociale del soggetto segnalante. Le ditte individuali debbono indicare le generalità del titolare. I dati vanno forniti in modo esatto e completo, avendo riguardo agli elementi che risultano dallo statuto ovvero, per le ditte individuali, dal certificato camerale.
2	Va sempre indicato il codice fiscale.
3	Va barrata la casella relativa alla valuta di riferimento dei dati forniti con il modello.
4	Va indicato l'anno di riferimento dei dati forniti con il modello.

VOCI	NOTE ALLE SINGOLE VOCI
01	Vanno indicati i ricavi del soggetto segnalante, con riferimento all'attività di agenzia di stampa.
02	Vanno indicati i ricavi del soggetto segnalante, relativi alla attività produzione e/o distribuzione di programmi radiotelevisivi.

Modello O: Stato patrimoniale - Conto economico - Investimenti serie "SEMPLIFICATO"

Soggetto segnalante **(1)** Codice Fiscale **(2)**

Valuta (3) ☐ Euro ☐ Lire **Anno (4)**

	Stato patrimoniale		
01	Immobilizzazioni		01
02	Attivo circolante		02
03	- Crediti		03
04	**Totale Attivo**		04
05	Patrimonio netto		05
06	- Capitale sociale		06
07	Debiti		07
08	**Totale Passivo**		08
	Conto economico		
09	**Valore della produzione**		09
10	Ricavi delle vendite e delle prestazioni		10
11	Somma ricavi modelli P-Q-R-S		11
12	Altri ricavi delle vendite e prestazioni		12
13	Altri ricavi e proventi		13
14	Contributi in conto esercizio		14
15	**Costi della produzione**		15
16	Servizi		17
17	Personale		19
18	**Utile (Perdita) d'esercizio**		22
	Investimenti		
19	Immateriali		23
20	Materiali		24

Data: ______________ Firma ______________

serie "SEMPLIFICATO" O

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO "O"

Il presente Modello va compilato avendo riguardo al contenuto dello stato patrimoniale e del conto economico redatti secondo gli schemi previsti, rispettivamente, dagli artt. 2424 e 2425 del codice civile cui si fa sempre riferimento nelle note alle singole voci che seguono.

I soggetti che, per loro natura, non sono tenuti a redigere il bilancio secondo gli schemi codicistici devono attenersi, nella definizione dei valori quantitativi delle singole voci, ai medesimi criteri previsti per le società obbligate (società di capitali).

CAMPI	NOTE AI SINGOLI CAMPI
1	Va indicata la denominazione ovvero la ragione sociale del soggetto segnalante. Le ditte individuali debbono indicare le generalità del titolare. I dati vanno forniti in modo esatto e completo, avendo riguardo agli elementi che risultano dallo statuto ovvero, per le ditte individuali, dal certificato camerale.
2	Va sempre indicato il codice fiscale.
3	Va barrata la casella relativa alla valuta di riferimento dei dati forniti con il modello.
4	Va indicato l'anno di riferimento dei dati forniti con il modello.

VOCI	NOTE ALLE SINGOLE VOCI
01	Occorre fare riferimento, come indicato nella premessa, all'art. 2424 c.c.. Va riportato, con riferimento all'Attivo, il valore della voce "B"
02	Va riportato, con riferimento all'Attivo, il valore della voce "C"
03	Va riportato, con riferimento all'Attivo, il valore della voce "C/II"
04	Va riportato l'importo corrispondente al **totale attivo dello Stato Patrimoniale**.
05	Va riportato, con riferimento al Passivo, il valore della voce "A"
06	Va evidenziato, nell'ambito del suindicato totale A, l'importo relativo alla voce "A/I"
07	Va riportato, con riferimento al Passivo, il valore della voce "D"
08	Va riportato l'importo corrispondente al **totale passivo dello Stato Patrimoniale**.

09	Occorre fare riferimento, come indicato nella premessa, all'art. 2425 c.c.. Va riportato il valore della voce "A"
10	Va riportato il valore della voce "A/1" dell'art. 2425 c.c..
11	Va riportata la somma dei valori corrispondenti alle voci: 07 del modello P, 07 E 13 del modello Q, 07 del modello R, 01 e 02 del modello S.
12	Va riportato il valore della differenza tra la voce 10 e la voce 11
13/14	Va riportato il valore della voce "A/5" dell'art. 2425 c.c..
15	Va riportato il valore della voce "B" dell'art. 2425 c.c..
16	Va riportato il valore della voce "B/7" dell'art. 2425 c.c..
17	Va riportato il valore della voce "B/9" dell'art. 2425 c.c..
18	Va riportato il punto 26 dell'art. 2425 c.c..
19	Va riportato il valore delle acquisizioni di cui al punto 2 dell'art. 2427 del c.c. relativamente al punto "B/I" dell'art. 2424 del c.c.
20	Va riportato il valore delle acquisizioni di cui al punto 2 dell'art. 2427 del c.c. relativamente al punto "B/II" dell'art. 2424 del c.c.

Modello P: dettaglio dei ricavi delle imprese editoriali serie "SEMPLIFICATO"

Soggetto segnalante **(1)** Codice Fiscale **(2)**

Valuta(3) ☐ Euro ☐ Lire **Anno(4)**

01	Vendita di copie		01
02	Pubblicità		02
03	Ricavi da editoria on line		05
04	Abbonamenti		06
05	Pubblicità		07
06	Ricavi da altra attività editoriale		09
07	**Totale voci 01+02+03+06**		10

Data: __________ Firma __________

serie "SEMPLIFICATO" **P**

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO "P"

CAMPI	NOTE AI SINGOLI CAMPI
1	Va indicata la denominazione ovvero la ragione sociale del soggetto segnalante. Le ditte individuali debbono indicare le generalità del titolare. I dati vanno forniti in modo esatto e completo, avendo riguardo agli elementi che risultano dallo statuto ovvero, per le ditte individuali, dal certificato camerale.
2	Va sempre indicato il codice fiscale.
3	Va barrata la casella relativa alla valuta di riferimento dei dati forniti con il modello.
4	Va indicato l'anno di riferimento dei dati forniti con il modello.

VOCI	NOTE ALLE SINGOLE VOCI
01	Va indicato l'ammontare dei ricavi derivanti dalla vendita delle copie di qualsiasi prodotto destinato alla pubblicazione o comunque alla diffusione di informazioni effettuate con ogni mezzo ad esclusione delle vendite di cui alla successiva voce 05. L'importo va indicato al netto degli aggi corrisposti ai rivenditori. L'ammontare va riferito all'insieme dei ricavi conseguiti dalla vendita di copie anche in abbinamento con altri prodotti editoriali o gadget.
02	Va indicato l'ammontare dei ricavi complessivi derivanti dalla vendita (diretta o tramite concessionaria) di spazi pubblicitari sulla/e testata/e edita/e e indipendentemente dalla tipologia (commerciale, rubricata, ecc.) ad esclusione dei ricavi di cui alla successiva voce 05.
03	Va indicato l'ammontare dei ricavi complessivi derivati dalla diffusione telematica di una testata pubblicata attraverso Internet, caratterizzata da programmata e regolare periodicità.
04	Vanno evidenziati, nell'ambito dei ricavi indicati alla voce 03, quelli derivanti dalla vendita di abbonamenti per la lettura della testata pubblicata attraverso Internet.
05	Vanno evidenziati, nell'ambito dei ricavi indicati alla voce 03, quelli derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari sulla testata pubblicata attraverso Internet.
06	Va indicato l'ammontare dei ricavi derivanti da altre attività editoriali, non comprese nelle voci precedenti, quali: vendita di libri, diritti di riproduzione, lavorazione per terzi, ecc..
07	Va riportata la **somma delle voci 01-02-03-06.**

Quadro P2 - Dati statistici dell'attività editoriale: dettaglio per testata serie "SEMPLIFICATO"

Soggetto segnalante **(1)** Codice Fiscale **(2)**

Testata **(3)** Dati al **(4)**

Quotidiani (5) ☐ Generale ☐ Sport ☐ Economia

Periodici (6)

☐ Attualità/informazione ☐ Televisione ☐ Motori

☐ Sport ☐ Salute ☐ Moda/ femminili

☐ Economia/finanza ☐ Scienza/ambiente ☐ Turismo/viaggi

☐ Musica ☐ Gastronomia ☐ Informatica/Nuove tecnologie

☐ Moda/maschili ☐ Arredamento ☐ Fumetti

☐ Altro

01	Tiratura lorda		01
02	Tiratura netta		02
03	Numeri editati		03
04	Copie vendute Estero		05
05	Diffusione gratuita Italia		06
06	Copie vendute Italia		07
07	Diffusione % regionale		

VDA	PIE	LOM	LIG	TAA	FVG	VEN
EMR	TOS	MAR	UMB	LAZ	ABR	MOL
CAM	PUG	BAS	CAL	SIC	SAR	TOT. 100

Data: ____________ Firma ____________

serie "SEMPLIFICATO" **P2**

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUADRO "P2"

Il presente Quadro va compilato, per il periodo di riferimento, **con riguardo a ciascuna testata edita**.

CAMPI	NOTE AI SINGOLI CAMPI
1	Va indicata la denominazione ovvero la ragione sociale del soggetto segnalante. Le ditte individuali debbono indicare le generalità del titolare. I dati vanno forniti in modo esatto e completo, avendo riguardo agli elementi che risultano dallo statuto ovvero, per le ditte individuali, dal certificato camerale.
2	Va sempre indicato il codice fiscale.
3	Va indicato il nome della testata a cui si riferiscono i dati.
4	Va indicata la data finale del periodo di riferimento dei dati forniti con il quadro.
5	Va barrata la casella corrispondente alla tipologia della testata sub campo 3 se quotidiana.
6	Va barrata la casella corrispondente alla tipologia della testata sub campo 3 se periodica.

VOCI	NOTE ALLE SINGOLE VOCI
01	Va indicato senza arrotondamenti il numero complessivo di copie stampate nel periodo di riferimento, comprensivo degli scarti di tipografia (al lordo, quindi, delle copie imperfette non utili per la distribuzione).
02	Va indicato senza arrotondamenti il numero complessivo di copie stampate e utili per la distribuzione (al netto, quindi, degli scarti di tipografia) nel periodo di riferimento.
03	Vanno indicati: - per i quotidiani, il numero complessivo dei giorni in cui la testata è stata editata nel periodo di riferimento. Devono essere pertanto esclusi i giorni in cui il quotidiano non è uscito per qualsiasi motivo: festività, sospensioni, scioperi, ecc. - per i periodici, i numeri complessivi pubblicati nel periodo di riferimento; eventuali edizioni di numeri doppi o multipli devono essere considerati una sola volta.
04	Va evidenziato il numero di copie vendute all'estero nel periodo di riferimento.
05	Va evidenziato nell'ambito della diffusione in Italia, il numero delle copie cedute gratuitamente in qualunque forma nel periodo di riferimento.
06	Va evidenziato il numero di copie vendute in Italia nel periodo di riferimento.
07	Va riportata la diffusione in Italia nel periodo di riferimento di cui alla somma delle voci 05 e 06, per ciascuna regione in percentuale rispetto a quella relativa dell'intero territorio. **Tale campo va compilato solo per le testate quotidiane.**

Modello Q: dettaglio dei ricavi delle imprese di radiodiffusione serie "SEMPLIFICATO"

Soggetto segnalante (1) ______ Codice Fiscale (2) ______

Valuta(3) ☐ Euro ☐ Lire Anno(4) ______

Ricavi da attività televisiva			
01	Pubblicità		01
02	Televendite		04
03	Sponsorizzazioni		05
04	Convenzioni con soggetti pubblici		06
05	**Totale voci 01-04**		09
06	Altri ricavi da attività televisiva		15
07	**Totale voci 05+06**		17

Ricavi da attività radiofonica			
08	Pubblicità		21
09	Radiovendite		24
10	Sponsorizzazioni		25
11	Convenzioni con soggetti pubblici		26
12	Altri ricavi da attività radiofonica		27
13	**Totale voci 08+09+10+11+12**		28

Data: ______ Firma ______

serie "SEMPLIFICATO" Q

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO "Q"

CAMPI	NOTE AI SINGOLI CAMPI
1	Va indicata la denominazione ovvero la ragione sociale del soggetto segnalante. Le ditte individuali debbono indicare le generalità del titolare. I dati vanno forniti in modo esatto e completo, avendo riguardo agli elementi che risultano dallo statuto ovvero, per le ditte individuali, dal certificato camerale.
2	Va sempre indicato il codice fiscale.
3	Va barrata la casella relativa alla valuta di riferimento dei dati forniti con il modello.
4	Va indicato l'anno di riferimento dei dati forniti con il modello.

VOCI	NOTE ALLE SINGOLE VOCI
01	Va indicato l'ammontare dei ricavi complessivi derivanti dalla vendita di pubblicità sulla/e propria/e emittente/i indipendentemente dal tipo e dalla durata del messaggio pubblicitario (spot, telepromozioni, "minispot", ecc.).
02	Va indicato l'ammontare dei ricavi di competenza dell'esercizio derivanti da offerte dirette, trasmesse al pubblico, allo scopo di fornire, dietro pagamento, beni o servizi.
03	Va indicato l'ammontare dei ricavi di competenza dell'esercizio derivanti da ogni contributo al finanziamento di produzioni televisive, erogato allo scopo di promuovere il nome, il marchio, l'immagine, le attività o i prodotti dello sponsor.
04	Va indicato l'ammontare dei ricavi di competenza dell'esercizio derivanti da convenzioni con amministrazioni dello Stato o Enti pubblici.
05	Va riportata la somma delle voci 01-02-03-04.
06	Va indicato l'ammontare complessivo dei ricavi derivanti da altre attività di vendita di beni o prestazioni di servizi nell'ambito dell'attività di radiodiffusione televisiva non considerati nelle voci precedenti.
07	Va riportata la somma delle voci 05-06.

08	Va indicato l'ammontare dei ricavi complessivi derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari sulla/e propria/e emittente/i indipendentemente dalla struttura organizzativa di vendita della pubblicità medesima (diretta o tramite concessionaria) e dalla tipologia.
09	Va indicato l'ammontare dei ricavi di competenza dell'esercizio derivanti da offerte dirette, trasmesse al pubblico, allo scopo di fornire, dietro pagamento, beni o servizi.
10	Va indicato l'ammontare dei ricavi di competenza dell'esercizio derivanti da ogni contributo al finanziamento di produzioni radiofoniche, erogato allo scopo di promuovere il nome, il marchio, l'immagine, le attività o i prodotti dello sponsor.
11	Va indicato l'ammontare dei ricavi di competenza dell'esercizio derivanti da convenzioni con amministrazioni dello Stato o Enti pubblici.
12	Va indicato l'ammontare complessivo dei ricavi derivanti da altre attività di vendita di beni o prestazioni di servizi nell'ambito dell'attività di radiodiffusione sonora non considerati nelle voci precedenti.
13	Va riportata la somma delle voci 08-09-10-11-12.

Quadro Q1 - Dati statistici della attività radiotelevisiva: dettaglio per emittente serie "SEMPLIFICATO"

Soggetto segnalante **(1)** Codice Fiscale **(2)**

Attività televisiva

Emittente **(3)** Dati al **(4)**

01	Ore di programmazione complessiva		01
02	Telegiornali		02
03	Film		03
04	Intrattenimento		04
05	Sport		05
06	Pubblicità		06
07	Televendite		07

Attività radiofonica

Emittente **(3)** Dati al **(4)**

08	Ore di programmazione complessiva		09
09	Radiogiornali		10
10	Eventi sportivi		11
11	Pubblicità		12

Data: ____________ Firma ____________

serie "SEMPLIFICATO" Q1

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUADRO "Q1"

Il presente quadro va compilato, per il periodo di riferimento, **con riguardo a ciascuna emittente, radiofonica e/o televisiva, gestita.**

CAMPI	**NOTE AI SINGOLI CAMPI**
1	Va indicata la denominazione ovvero la ragione sociale del soggetto segnalante. Le ditte individuali debbono indicare le generalità del titolare. I dati vanno forniti in modo esatto e completo, avendo riguardo agli elementi che risultano dallo statuto ovvero, per le ditte individuali, dal certificato camerale.
2	Va sempre indicato il codice fiscale.
3	Va indicato il nome dell'emittente a cui si riferiscono i dati.
4	Va indicata la data finale del periodo di riferimento dei dati forniti con il quadro.

VOCI	**NOTE ALLE SINGOLE VOCI**
01	Va indicato il numero complessivo delle ore di programmazione televisiva effettuate nel periodo di riferimento, compresa la pubblicità in tutte le sue forme, con esclusione, invece, delle trasmissioni meramente ripetitive o consistenti in immagini fisse (il numero totale delle ore va arrotondato all'ora intera superiore o inferiore rispettivamente per frazioni maggiori o minori ai 30 minuti).
02	Va indicato il numero complessivo delle ore di trasmissione destinate, nel periodo di riferimento, ai Telegiornali.
03	Va indicato il numero complessivo delle ore di trasmissione destinate, nel periodo di riferimento, alle opere filmiche prodotte per la distribuzione cinematografica o esclusivamente televisiva.
04	Va indicato il numero complessivo delle ore di programmazione destinate, nel periodo di riferimento, a trasmissioni quali: varietà, giochi televisivi, talk show.
05	Va indicato il numero complessivo delle ore di trasmissione destinate, nel periodo di riferimento, all'informazione sportiva comprendendo anche gli eventi sportivi trasmessi sia in diretta che in differita.
06	Va indicato il numero complessivo delle ore di trasmissione relative ad ogni tipo di pubblicità emessa nel periodo di riferimento.

07	Va indicato il numero complessivo delle ore di trasmissione destinate alle offerte dirette, trasmesse al pubblico, allo scopo di fornire, dietro pagamento, beni o servizi.
08	Va indicato il numero complessivo delle ore di programmazione radiofonica effettuate nel periodo di riferimento, compresa la pubblicità in tutte le sue forme.
09	Va indicato il numero complessivo delle ore di trasmissione destinate, nel periodo di riferimento, ai radiogiornali.
10	Va indicato il numero complessivo delle ore di trasmissione destinate, nel periodo di riferimento, all'informazione sportiva comprendendo anche gli eventi sportivi trasmessi sia in diretta che in differita.
11	Va indicato il numero complessivo delle ore di trasmissione relative alla pubblicità emessa nel periodo di riferimento.

Modello R: dettaglio dei ricavi delle imprese concessionarie di pubblicità serie "SEMPLIFICATO"

Soggetto segnalante **(1)** ____________________ Codice Fiscale **(2)** ____________________

Valuta(3) ☐ Euro ☐ Lire **Anno(4)** ____

Ricavi per la vendita di pubblicità			
01	Editoria		01
02	On line		02
03	Televisione		03
04	Radio		04
05	Internet		05
06	Altre attività pubblicitarie		06
07	**Totale voci 01+03+04+05+06**		07

Quota retrocessa ad altri soggetti			
08	Editoria		08
09	On line		09
10	Televisione		10
11	Radio		11
12	Internet		12
13	**Totale voci 08+10+11+12**		13

Data: ____________ Firma ____________

serie "SEMPLIFICATO" **R**

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO "R"

CAMPI	NOTE AI SINGOLI CAMPI
1	Va indicata la denominazione ovvero la ragione sociale del soggetto segnalante. Le ditte individuali debbono indicare le generalità del titolare. I dati vanno forniti in modo esatto e completo, avendo riguardo agli elementi che risultano dallo statuto ovvero, per le ditte individuali, dal certificato camerale.
2	Va sempre indicato il codice fiscale.
3	Va barrata la casella relativa alla valuta di riferimento dei dati forniti con il modello.
4	Va indicato l'anno di riferimento dei dati forniti con il modello.

VOCI	NOTE ALLE SINGOLE VOCI
01	Va indicato l'ammontare dei ricavi realizzati nell'esercizio attraverso l'incarico di negoziare e concludere in nome proprio contratti di vendita di spazi pubblicitari su **quotidiani** e **periodici.**
02	Va indicato, nell'ambito dei ricavi di cui alla voce 01, l'ammontare dei ricavi realizzati nell'esercizio attraverso l'incarico di negoziare e concludere in nome proprio contratti di vendita di spazi pubblicitari su testate **pubblicate attraverso Internet.**
03	Va indicato l'ammontare dei ricavi realizzati nell'esercizio attraverso l'incarico di negoziare e concludere in nome proprio contratti di vendita di spazi pubblicitari sulle emittenti **televisive.**
04	Va indicato l'ammontare dei ricavi realizzati nell'esercizio attraverso l'incarico di negoziare e concludere in nome proprio contratti di vendita di spazi pubblicitari sulle emittenti **radiofoniche.**
05	Va indicato l'ammontare dei ricavi realizzati nell'esercizio attraverso l'incarico di negoziare e concludere in nome proprio contratti di vendita di spazi pubblicitari su **Internet**, con esclusione della quota di ricavi già indicata alla voce 02.
06	Va indicato l'ammontare dei ricavi realizzati nell'esercizio da attività di mera **intermediazione** ovvero derivati da attività pubblicitarie su settori diversi da quelli indicati nelle voci 01-03-04-05.
07	Va riportata la somma delle voci 01-03-04-05-06.

08	Va indicata la quota spettante agli editori ed agli eventuali subconcedenti sui ricavi, di cui alla voce 01, derivati dalla vendita di spazi pubblicitari.
09	Va indicata, nell'ambito della voce 08, la quota spettante agli editori ed agli eventuali subconcedenti sui ricavi, di cui alla voce 02, derivati dalla vendita di spazi pubblicitari.
10	Va indicata la quota spettante agli editori ed agli eventuali subconcedenti sui ricavi, di cui alla voce 03, derivati dalla vendita di spazi pubblicitari.
11	Va indicata la quota spettante agli editori ed agli eventuali subconcedenti sui ricavi, di cui alla voce 04, derivati dalla vendita di spazi pubblicitari.
12	Va indicata la quota spettante agli editori ed agli eventuali subconcedenti sui ricavi, di cui alla voce 05, derivati dalla vendita di spazi pubblicitari.
13	Va riportata la somma delle voci 08-10-11-12.

Quadro R1 - Elenco principali clienti - Editoria serie "SEMPLIFICATO"

Soggetto segnalante (1) ____________________ Codice Fiscale (2) ____________________

Dati al (3) ____________

	Impresa editrice (01)	Codice Fiscale Impresa (02)	Ricavi(03)	Quota retrocessa (04)
A				
B				
C				
D				
E	**Altre imprese editrici**			

serie "SEMPLIFICATO" R1

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUADRO "R1"

CAMPI	NOTE AI SINGOLI CAMPI
1	Va indicata la denominazione ovvero la ragione sociale del soggetto segnalante. Le ditte individuali debbono indicare le generalità del titolare. I dati vanno forniti in modo esatto e completo, avendo riguardo agli elementi che risultano dallo statuto ovvero, per le ditte individuali, dal certificato camerale.
2	Va sempre indicato il codice fiscale.
3	Va indicata la data finale del periodo di riferimento dei dati forniti con il quadro.

VOCI	NOTE ALLE SINGOLE VOCI
01	Va indicata la denominazione ovvero la ragione sociale dell'editore. I dati vanno forniti in modo esatto e completo, avendo riguardo agli elementi che risultano dallo statuto ovvero, per le ditte individuali, dal certificato camerale. Dalla lettera A alla lettera D va fornito l'elenco delle imprese rispetto alle quali, con riferimento alla voce 01 del modello R, la concessionaria ha raccolto i maggiori volumi di pubblicità. L'elenco deve essere fornito in ordine decrescente.
02	Va indicato il codice fiscale dell'editore.
03	Vanno indicati i ricavi del soggetto segnalante relativi alla raccolta di pubblicità per ciascuna impresa di cui alla voce 01 del presente quadro. Alla lettera E vanno indicati i ricavi del soggetto segnalante per le imprese non comprese nelle prime quattro. La somma dei valori dei ricavi indicati deve essere uguale all'importo indicato nella voce 01 del modello R.
04	Vanno indicate, sui ricavi del soggetto segnalante, le quote relative alla raccolta di pubblicità spettanti a ciascuna impresa di cui alla voce 01 del presente quadro. Alla lettera E vanno indicate le quote spettanti alle imprese non comprese nelle prime quattro.

Quadro R2 - Elenco principali clienti - Radiodiffusione serie "SEMPLIFICATO"

Soggetto segnalante (1)

Codice Fiscale (2)

Dati al (3)

	Impresa esercente attività televisiva (01)	Codice Fiscale impresa (02)	Ricavi(03)	Quota retrocessa(04)
A				
B				
C				
D				
E	Altri imprese			

	Impresa esercente attività radiofonica (01)	Codice Fiscale impresa (02)	Ricavi(03)	Quota retrocessa(04)
A				
B				
C				
D				
E	Altri imprese			

serie "SEMPLIFICATO" R2

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUADRO "R2"

CAMPI	NOTE AI SINGOLI CAMPI
1	Va indicata la denominazione ovvero la ragione sociale del soggetto segnalante. Le ditte individuali debbono indicare le generalità del titolare. I dati vanno forniti in modo esatto e completo, avendo riguardo agli elementi che risultano dallo statuto ovvero, per le ditte individuali, dal certificato camerale.
2	Va sempre indicato il codice fiscale.
3	Va indicata la data finale del periodo di riferimento dei dati forniti con il quadro.

VOCI	NOTE ALLE SINGOLE VOCI
01	Va indicata la denominazione ovvero la ragione sociale dell'impresa. I dati vanno forniti in modo esatto e completo, avendo riguardo agli elementi che risultano dallo statuto ovvero, per le ditte individuali, dal certificato camerale. Dalla lettera A alla lettera D va fornito l'elenco delle imprese rispetto alle quali, con riferimento alla voce 02 del modello R , ovvero 03 del modello R, la concessionaria ha raccolto i maggiori volumi di pubblicità. L'elenco deve essere fornito in ordine decrescente.
02	Va indicato il codice fiscale dell'impresa.
03	Vanno indicati i ricavi del soggetto segnalante relativi alla raccolta di pubblicità per ciascuna impresa di cui alla voce 01 del presente quadro. Alla lettera E vanno indicati i ricavi del soggetto segnalante per le imprese non comprese nelle prime quattro. La somma dei valori dei ricavi indicati deve essere uguale all'importo indicato nella voce 02 del modello R nel caso di emittenti televisive, ovvero nella voce 03 del modello R nel caso di emittenti radiofoniche.
04	Vanno indicate, sui ricavi del soggetto segnalante, le quote relative alla raccolta di pubblicità spettanti a ciascuna impresa indicata alla voce 01 del presente quadro. Alla lettera E vanno indicate le quote spettanti alle imprese non comprese nelle prime quattro.

Modello S: dettaglio dei ricavi delle imprese di produzione e/o distribuzione di programmi o delle agenzie di stampa — serie "SEMPLIFICATO"

Soggetto segnalante (1) ____________________

Codice Fiscale (2) | | | | | | | | | | | | | | | | |

Valuta (3) ☐ Lire ☐ Euro

Anno (4) | | | | |

Ricavi da attività di agenzia di stampa

01	Ricavi per attività di agenzia di stampa		01

Ricavi da attività di produzione e distribuzione

02	Ricavi per attività di produzione e distribuzione programmi		02

serie "SEMPLIFICATO" **S**

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO "S"

CAMPI	**NOTE AI SINGOLI CAMPI**
1	Va indicata la denominazione ovvero la ragione sociale del soggetto segnalante. Le ditte individuali debbono indicare le generalità del titolare. I dati vanno forniti in modo esatto e completo, avendo riguardo agli elementi che risultano dallo statuto ovvero, per le ditte individuali, dal certificato camerale.
2	Va sempre indicato il codice fiscale.
3	Va barrata la casella relativa alla valuta di riferimento dei dati forniti con il modello.
4	Va indicato l'anno di riferimento dei dati forniti con il modello.

VOCI	**NOTE ALLE SINGOLE VOCI**
01	Vanno indicati i ricavi del soggetto segnalante, con riferimento all'attività di agenzia di stampa.
02	Vanno indicati i ricavi del soggetto segnalante, relativi alla attività produzione e/o distribuzione di programmi radiotelevisivi.

Modello O: Stato patrimoniale - Conto economico | serie "RIDOTTO"

Soggetto segnalante **(1)** ____________________ Codice Fiscale **(2)** ____________________

Valuta (3) ☐ Euro ☐ Lire **Anno (4)** ________

Stato patrimoniale			
01	Immobilizzazioni		01
02	Attivo circolante		02
03	- Crediti		03
04	**Totale Attivo**		04
05	Patrimonio netto		05
06	- Capitale sociale		06
07	Debiti		07
08	**Totale Passivo**		08
Conto economico			
09	Ricavi delle vendite e delle prestazioni		10
10	Somma ricavi modelli P-Q-R-S		11
11	Contributi in conto esercizio		14
12	**Costi della produzione**		15
13	Personale		19
14	**Utile (Perdita) d'esercizio**		22

Data: ____________________ Firma ____________________

serie "RIDOTTO" **O**

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO "O"

Il presente Modello va compilato avendo riguardo al contenuto dello stato patrimoniale e del conto economico redatti secondo gli schemi previsti, rispettivamente, dagli artt. 2424 e 2425 del codice civile cui si fa sempre riferimento nelle note alle singole voci che seguono.

I soggetti che, per loro natura, non sono tenuti a redigere il bilancio secondo gli schemi codicistici devono attenersi, nella definizione dei valori quantitativi delle singole voci, ai medesimi criteri previsti per le società obbligate (società di capitali).

CAMPI	**NOTE AI SINGOLI CAMPI**
1	Va indicata la denominazione ovvero la ragione sociale del soggetto segnalante. Le ditte individuali debbono indicare le generalità del titolare. I dati vanno forniti in modo esatto e completo, avendo riguardo agli elementi che risultano dallo statuto ovvero, per le ditte individuali, dal certificato camerale.
2	Va sempre indicato il codice fiscale.
3	Va barrata la casella relativa alla valuta di riferimento dei dati forniti con il modello.
4	Va indicato l'anno di riferimento dei dati forniti con il modello.

VOCI	**NOTE ALLE SINGOLE VOCI**
01	Occorre fare riferimento, come indicato nella premessa, all'art. 2424 c.c.. Va riportato, con riferimento all'Attivo, il valore della voce "B"
02	Va riportato, con riferimento all'Attivo, il valore della voce "C"
03	Va riportato, con riferimento all'Attivo, il valore della voce "C/II"
04	Va riportato l'importo corrispondente al **totale attivo dello Stato Patrimoniale**.
05	Va riportato, con riferimento al Passivo, il valore della voce "A"
06	Va evidenziato, nell'ambito del suindicato totale A, l'importo relativo alla voce "A/I"
07	Va riportato, con riferimento al Passivo, il valore della voce "D"
08	Va riportato l'importo corrispondente al **totale passivo dello Stato Patrimoniale**.

09	Va riportato il valore della voce "A/1" dell'art. 2425 c.c..
10	Va riportata la somma dei valori corrispondenti alle voci: 07 del modello P, 07 E 13 del modello Q, 05 del modello R, 01 e 02 del modello S.
11	Vanno riportati i contributi in conto esercizio con riferimento al valore indicato nella voce "A/5" dell'art. 2425 c.c..
12	Va riportato il valore della voce "B" dell'art. 2425 c.c..
13	Va riportato il valore della voce "B/9" dell'art. 2425 c.c..
14	Va riportato il punto 26 dell'art. 2425 c.c..

Modello P: dettaglio dei ricavi delle imprese editoriali serie "RIDOTTO"

Soggetto segnalante **(1)** Codice Fiscale **(2)**

Valuta(3) ☐ Euro ☐ Lire **Anno(4)**

01	Vendita di copie		01
02	Pubblicità		02
03	Ricavi da editoria on line		05
04	Abbonamenti		06
05	Pubblicità		07
06	Ricavi da altra attività editoriale		09
07	**Totale voci 01+02+03+06**		10

Data: __________ Firma __________

serie "RIDOTTO"

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO "P"

CAMPI	NOTE AI SINGOLI CAMPI
1	Va indicata la denominazione ovvero la ragione sociale del soggetto segnalante. Le ditte individuali debbono indicare le generalità del titolare. I dati vanno forniti in modo esatto e completo, avendo riguardo agli elementi che risultano dallo statuto ovvero, per le ditte individuali, dal certificato camerale.
2	Va sempre indicato il codice fiscale.
3	Va barrata la casella relativa alla valuta di riferimento dei dati forniti con il modello.
4	Va indicato l'anno di riferimento dei dati forniti con il modello.

VOCI	NOTE ALLE SINGOLE VOCI
01	Va indicato l'ammontare dei ricavi derivanti dalla vendita delle copie di qualsiasi prodotto destinato alla pubblicazione o comunque alla diffusione di informazioni effettuate con ogni mezzo ad esclusione delle vendite di cui alla successiva voce 05. L'importo va indicato al netto degli aggi corrisposti ai rivenditori. L'ammontare va riferito all'insieme dei ricavi conseguiti dalla vendita di copie anche in abbinamento con altri prodotti editoriali o gadget.
02	Va indicato l'ammontare dei ricavi complessivi derivanti dalla vendita (diretta o tramite concessionaria) di spazi pubblicitari sulla/e testata/e edita/e e indipendentemente dalla tipologia (commerciale, rubricata, ecc.) ad esclusione dei ricavi di cui alla successiva voce 05.
03	Va indicato l'ammontare dei ricavi complessivi derivati dalla diffusione telematica di una testata pubblicata attraverso Internet, caratterizzata da programmata e regolare periodicità.
04	Vanno evidenziati, nell'ambito dei ricavi indicati alla voce 03, quelli derivanti dalla vendita di abbonamenti per la lettura della testata pubblicata attraverso Internet.
05	Vanno evidenziati, nell'ambito dei ricavi indicati alla voce 03, quelli derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari sulla testata pubblicata attraverso Internet.
06	Va indicato l'ammontare dei ricavi derivanti da altre attività editoriali, non comprese nelle voci precedenti, quali: vendita di libri, diritti di riproduzione, lavorazione per terzi, ecc..
07	Va riportata la **somma delle voci 01-02-03-06.**

Quadro P2 - Dati statistici dell'attività editoriale: dettaglio per testata serie "RIDOTTO"

Soggetto segnalante (1) ______________________ Codice Fiscale (2) |_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|

Testata (3) ______________________ Dati al (4) |_|_|_|_|_|_|

Quotidiani (5) ☐ Generale ☐ Sport ☐ Economia

Periodici (6)
☐ Attualità/informazione ☐ Televisione ☐ Motori
☐ Sport ☐ Salute ☐ Moda/ femminili
☐ Economia/finanza ☐ Scienza/ambiente ☐ Turismo/viaggi
☐ Musica ☐ Gastronomia ☐ Informatica/Nuove tecnologie
☐ Moda/maschili ☐ Arredamento ☐ Fumetti
☐ Altro

01	Tiratura lorda		01
02	Tiratura netta		02
03	Numeri editati		03
04	Copie vendute Estero		05
05	Copie vendute Italia		07
06	Diffusione % regionale		

VDA	PIE	LOM	LIG	TAA	FVG	VEN
EMR	TOS	MAR	UMB	LAZ	ABR	MOL
CAM	PUG	BAS	CAL	SIC	SAR	TOT. 100

Data: ______________ Firma ______________

serie "RIDOTTO"

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUADRO "P2"

Il presente Quadro va compilato, per il periodo di riferimento, **con riguardo a ciascuna testata edita.**

CAMPI	NOTE AI SINGOLI CAMPI
1	Va indicata la denominazione ovvero la ragione sociale del soggetto segnalante. Le ditte individuali debbono indicare le generalità del titolare. I dati vanno forniti in modo esatto e completo, avendo riguardo agli elementi che risultano dallo statuto ovvero, per le ditte individuali, dal certificato camerale.
2	Va sempre indicato il codice fiscale.
3	Va indicato il nome della testata a cui si riferiscono i dati.
4	Va indicata la data finale del periodo di riferimento dei dati forniti con il quadro.
5	Va barrata la casella corrispondente alla tipologia della testata sub campo 3 se quotidiana.
6	Va barrata la casella corrispondente alla tipologia della testata sub campo 3 se periodica.

VOCI	NOTE ALLE SINGOLE VOCI
01	Va indicato senza arrotondamenti il numero complessivo di copie stampate nel periodo di riferimento, comprensivo degli scarti di tipografia (al lordo, quindi, delle copie imperfette non utili per la distribuzione).
02	Va indicato senza arrotondamenti il numero complessivo di copie stampate e utili per la distribuzione (al netto, quindi, degli scarti di tipografia) nel periodo di riferimento.
03	Vanno indicati: - per i quotidiani, il numero complessivo dei giorni in cui la testata è stata editata nel periodo di riferimento. Devono essere pertanto esclusi i giorni in cui il quotidiano non è uscito per qualsiasi motivo: festività, sospensioni, scioperi, ecc. - per i periodici, i numeri complessivi pubblicati nel periodo di riferimento; eventuali edizioni di numeri doppi o multipli devono essere considerati una sola volta.
04	Va evidenziato il numero di copie vendute all'estero nel periodo di riferimento.
05	Va evidenziato il numero di copie vendute in Italia nel periodo di riferimento.
06	Va riportata la diffusione in Italia nel periodo di riferimento di cui alla somma delle voci 05 e 06, per ciascuna regione in percentuale rispetto a quella relativa dell'intero territorio. **Tale campo va compilato solo per le testate quotidiane.**

Modello Q: dettaglio dei ricavi delle imprese di radiodiffusione Serie "RIDOTTO"

Soggetto segnalante (1) ______________________ Codice Fiscale (2) ______________________

Valuta(3) ☐ Euro ☐ Lire **Anno(4)** ____

Ricavi da attività televisiva			
01	Pubblicità		01
02	Televendite		04
03	Sponsorizzazioni		05
04	Convenzioni con soggetti pubblici		06
05	**Totale voci 01-04**		09
06	Altri ricavi da attività televisiva		15
07	**Totale voci 05+06**		17

Ricavi da attività radiofonica			
08	Pubblicità		21
09	Radiovendite		24
10	Sponsorizzazioni		25
11	Convenzioni con soggetti pubblici		26
12	Altri ricavi da attività radiofonica		27
13	**Totale voci 08+09+10+11+12**		28

Data: ______________ Firma ______________

serie "RIDOTTO" Q

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO "Q"

CAMPI	NOTE AI SINGOLI CAMPI
1	Va indicata la denominazione ovvero la ragione sociale del soggetto segnalante. Le ditte individuali debbono indicare le generalità del titolare. I dati vanno forniti in modo esatto e completo, avendo riguardo agli elementi che risultano dallo statuto ovvero, per le ditte individuali, dal certificato camerale.
2	Va sempre indicato il codice fiscale.
3	Va barrata la casella relativa alla valuta di riferimento dei dati forniti con il modello.
4	Va indicato l'anno di riferimento dei dati forniti con il modello.

VOCI	NOTE ALLE SINGOLE VOCI
01	Va indicato l'ammontare dei ricavi complessivi derivanti dalla vendita di pubblicità sulla/e propria/e emittente/i indipendentemente dal tipo e dalla durata del messaggio pubblicitario (spot, telepromozioni, "minispot", ecc.).
02	Va indicato l'ammontare dei ricavi di competenza dell'esercizio derivanti da offerte dirette, trasmesse al pubblico, allo scopo di fornire, dietro pagamento, beni o servizi.
03	Va indicato l'ammontare dei ricavi di competenza dell'esercizio derivanti da ogni contributo al finanziamento di produzioni televisive, erogato allo scopo di promuovere il nome, il marchio, l'immagine, le attività o i prodotti dello sponsor.
04	Va indicato l'ammontare dei ricavi di competenza dell'esercizio derivanti da convenzioni con amministrazioni dello Stato o Enti pubblici.
05	Va riportata la somma delle voci 01-02-03-04.
06	Va indicato l'ammontare complessivo dei ricavi derivanti da altre attività di vendita di beni o prestazioni di servizi nell'ambito dell'attività di radiodiffusione televisiva non considerati nelle voci precedenti.
07	Va riportata la somma delle voci 05-06.

08	Va indicato l'ammontare dei ricavi complessivi derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari sulla/e propria/e emittente/i indipendentemente dalla struttura organizzativa di vendita della pubblicità medesima (diretta o tramite concessionaria) e dalla tipologia.
09	Va indicato l'ammontare dei ricavi di competenza dell'esercizio derivanti da offerte dirette, trasmesse al pubblico, allo scopo di fornire, dietro pagamento, beni o servizi.
10	Va indicato l'ammontare dei ricavi di competenza dell'esercizio derivanti da ogni contributo al finanziamento di produzioni radiofoniche, erogato allo scopo di promuovere il nome, il marchio, l'immagine, le attività o i prodotti dello sponsor.
11	Va indicato l'ammontare dei ricavi di competenza dell'esercizio derivanti da convenzioni con amministrazioni dello Stato o Enti pubblici.
12	Va indicato l'ammontare complessivo dei ricavi derivanti da altre attività di vendita di beni o prestazioni di servizi nell'ambito dell'attività di radiodiffusione sonora non considerati nelle voci precedenti.
13	Va riportata la somma delle voci 08-09-10-11-12.

Quadro Q1 - Dati statistici della attività radiotelevisiva: dettaglio per emittente serie "RIDOTTO"

Soggetto segnalante (1) ____________________ Codice Fiscale (2) ____________________

Attività televisiva

Emittente (3) ____________________ Dati al (4) ____________

01	Ore di programmazione complessiva		01
02	Pubblicità		06
03	Televendite		07

Attività radiofonica

Emittente (3) ____________________ Dati al (4) ____________

04	Ore di programmazione complessiva		09
05	Pubblicità		12

Data: ____________ Firma ____________

serie "RIDOTTO" Q1

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUADRO "Q1"

Il presente quadro va compilato, per il periodo di riferimento, **con riguardo a ciascuna emittente, radiofonica e/o televisiva, gestita.**

CAMPI	NOTE AI SINGOLI CAMPI
1	Va indicata la denominazione ovvero la ragione sociale del soggetto segnalante. Le ditte individuali debbono indicare le generalità del titolare. I dati vanno forniti in modo esatto e completo, avendo riguardo agli elementi che risultano dallo statuto ovvero, per le ditte individuali, dal certificato camerale.
2	Va sempre indicato il codice fiscale.
3	Va indicato il nome dell'emittente a cui si riferiscono i dati.
4	Va indicata la data finale del periodo di riferimento dei dati forniti con il quadro.

VOCI	NOTE ALLE SINGOLE VOCI
01	Va indicato il numero complessivo delle ore di programmazione televisiva effettuate nel periodo di riferimento, compresa la pubblicità in tutte le sue forme, con esclusione, invece, delle trasmissioni meramente ripetitive o consistenti in immagini fisse (il numero totale delle ore va arrotondato all'ora intera superiore o inferiore rispettivamente per frazioni maggiori o minori ai 30 minuti).
02	Va indicato il numero complessivo delle ore di trasmissione relative ad ogni tipo di pubblicità emessa nel periodo di riferimento.
03	Va indicato il numero complessivo delle ore di trasmissione destinate alle offerte dirette, trasmesse al pubblico, allo scopo di fornire, dietro pagamento, beni o servizi.
04	Va indicato il numero complessivo delle ore di programmazione radiofonica effettuate nel periodo di riferimento, compresa la pubblicità in tutte le sue forme.
05	Va indicato il numero complessivo delle ore di trasmissione relative alla pubblicità emessa nel periodo di riferimento.

Modello R: dettaglio dei ricavi delle imprese concessionarie di pubblicità serie "RIDOTTO"

Soggetto segnalante **(1)** ____________________ Codice Fiscale **(2)** ____________________

Valuta(3) ☐ Euro ☐ Lire **Anno(4)** ________

Ricavi per la vendita di pubblicità			
01	Editoria		01
02	Televisione		03
03	Radio		04
04	Altre attività pubblicitarie		06
05	**Totale voci 01+02+03+04**		07

Quota retrocessa ad altri soggetti			
06	Editoria		08
07	Televisione		10
08	Radio		11
09	**Totale voci 06+07+08**		13

Data: ____________________ Firma ____________________

serie "RIDOTTO" **R**

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO "R"

CAMPI	NOTE AI SINGOLI CAMPI
1	Va indicata la denominazione ovvero la ragione sociale del soggetto segnalante. Le ditte individuali debbono indicare le generalità del titolare. I dati vanno forniti in modo esatto e completo, avendo riguardo agli elementi che risultano dallo statuto ovvero, per le ditte individuali, dal certificato camerale.
2	Va sempre indicato il codice fiscale.
3	Va barrata la casella relativa alla valuta di riferimento dei dati forniti con il modello.
4	Va indicato l'anno di riferimento dei dati forniti con il modello.

VOCI	NOTE ALLE SINGOLE VOCI
01	Va indicato l'ammontare dei ricavi realizzati nell'esercizio attraverso l'incarico di negoziare e concludere in nome proprio contratti di vendita di spazi pubblicitari su **quotidiani e periodici.**
02	Va indicato l'ammontare dei ricavi realizzati nell'esercizio attraverso l'incarico di negoziare e concludere in nome proprio contratti di vendita di spazi pubblicitari sulle emittenti **televisive.**
03	Va indicato l'ammontare dei ricavi realizzati nell'esercizio attraverso l'incarico di negoziare e concludere in nome proprio contratti di vendita di spazi pubblicitari sulle emittenti **radiofoniche.**
04	Va indicato l'ammontare dei ricavi realizzati nell'esercizio da attività di mera **intermediazione** ovvero derivati da attività pubblicitarie su settori diversi da quelli indicati nelle voci 01-02-03.
05	Va riportata la somma delle voci 01-02-03-04.
06	Va indicata la quota spettante agli <u>editori ed agli eventuali subconcedenti</u> sui ricavi, di cui alla voce 01, derivati dalla vendita di spazi pubblicitari.
07	Va indicata la quota spettante agli <u>editori ed agli eventuali subconcedenti</u> sui ricavi, di cui alla voce 02, derivati dalla vendita di spazi pubblicitari.
08	Va indicata la quota spettante agli <u>editori ed agli eventuali subconcedenti</u> sui ricavi, di cui alla voce 03, derivati dalla vendita di spazi pubblicitari.
09	Va riportata la somma delle voci 06-07-08.

Modello S: dettaglio dei ricavi delle imprese di produzione e/o distribuzione di programmi o delle agenzie di stampa | serie "RIDOTTO"

Soggetto segnalante (1) ______________________

Codice Fiscale (2) |_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|

Valuta (3) ☐ Lire ☐ Euro

Anno (4) |_|_|_|_|

Ricavi da attività di agenzia di stampa

01	Ricavi per attività di agenzia di stampa		01

Ricavi da attività di produzione e distribuzione

02	Ricavi per attività di produzione e distribuzione programmi		02

serie "RIDOTTO" **S**

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO "S"

CAMPI	**NOTE AI SINGOLI CAMPI**
1	Va indicata la denominazione ovvero la ragione sociale del soggetto segnalante. Le ditte individuali debbono indicare le generalità del titolare. I dati vanno forniti in modo esatto e completo, avendo riguardo agli elementi che risultano dallo statuto ovvero, per le ditte individuali, dal certificato camerale.
2	Va sempre indicato il codice fiscale.
3	Va barrata la casella relativa alla valuta di riferimento dei dati forniti con il modello.
4	Va indicato l'anno di riferimento dei dati forniti con il modello.

VOCI	**NOTE ALLE SINGOLE VOCI**
01	Vanno indicati i ricavi del soggetto segnalante, con riferimento all'attività di agenzia di stampa.
02	Vanno indicati i ricavi del soggetto segnalante, relativi alla attività produzione e/o distribuzione di programmi radiotelevisivi.

Ente segnalante (1)

Codice fiscale (2)

Ente Economico (3) ☐

Via/piazza sede legale (4)

N° Civico(4)

Comune sede legale (4)

Prov.(4)

CAP(4)

Telefono (4)

Fax (4)

E-MAIL (4)

Cognome e nome persona qualificata ad intrattenere rapporti con l'Autorità (5)

Telefono (5)

Anno (6)

Chiusura esercizio finanziario(7)

☐ Capitolo di bilancio (8)

09	Su quotidiani e periodici	
10	Su emittenti radiofoniche e/o televisive	
11	Emittenti radiofoniche equiparate a imprese editrici di quotidiani	
12	Altri mezzi diversi dalla stampa e dalla radiodiffusione	
13	**Totale voci 09+10+12**	

Data: ________________

Firma ____________________

ISTRUZIONI PER IL MODELLO ENTI PUBBLICI

CAMPO	NOTE AI SINGOLI CAMPI
1	Indicare l'esatta denominazione dell'amministrazione o dell'ente
2	Va indicato il codice fiscale dell'Ente di cui al campo 1.
3	Barrare la casella se trattasi di Ente Economico.
4	Indicare negli appositi campi i dati relativi alla sede legale, al numero di telefono, al fax ed all'eventuale indirizzo e-mail.
5	Va indicato il cognome ed il nome della persona qualificata ad intrattenere rapporti con l'Autorità, nonché il suo recapito telefonico.
6	Indicare l'anno (esercizio finanziario) al quale si riferisce la comunicazione.
7	Indicare la data di chiusura dell'esercizio finanziario cui si riferisce la comunicazione.
8	Indicare se sia stato istituito un unico capitolo di bilancio al quale imputare tutte le spese comunque afferenti alla pubblicità, barrando la casella (per i limiti soggettivi dell'obbligo di istituire tale capitolo si veda l'art. 5, comma 2, della L. n. 67/87).
9	Indicare l'ammontare complessivo delle somme, spese nell'esercizio, per pubblicità su giornali quotidiani e periodici. Ai fini della presente comunicazione per quotidiani e periodici si intendono le testate regolarmente registrate presso il Tribunale competente (art. 5 della L. n. 47/48) ivi compresi gli elenchi telefonici, gli annuari, le Gazzette Ufficiali, i Bur, etc. Il rispetto degli obblighi sostanziali di legge comporta che la somma dell'ammontare indicato nel campo 9 con quello indicato nel campo 11 corrisponda, per le amministrazioni statali e per gli enti pubblici non territoriali, esclusi gli enti pubblici economici, almeno al 50 % del totale indicato nel campo 13 (art. 5, comma 1, della L. n. 67/87). **N.B.** *Per spese nell'esercizio si intendono le spese impegnate nell'esercizio (cioè quelle di "competenza" dell'esercizio) anche se non liquidate nell'esercizio medesimo.*
10	Indicare l'ammontare complessivo delle somme, spese nell'esercizio, per pubblicità su emittenti radiofoniche e televisive, nazionali e locali italiane.
11	Indicare l'ammontare complessivo delle somme, spese nell'esercizio, per pubblicità su emittenti radiofoniche italiane equiparate alle imprese editrici di giornali quotidiani (ai sensi dell'art. 10 L. n. 250/90 e dell'art. 11, comma 2, L. 67/87. **N.B.** *Il campo va compilato soltanto se si intendano utilizzare le spese per pubblicità su emittenti radiofoniche equiparate alle imprese editrici di giornali quotidiani al fine di raggiungere la percentuale del 50% prevista dall'art. 5, comma 1, della L. n. 67/87.*
12	Indicare tutte le somme, spese nell'esercizio, per pubblicità su qualunque mezzo diverso dalla stampa e dalla radiotelevisione.